

PACKTEC NEWSLETTER

Bulletin bimestriel - N° 09
Février - Mars 2008

SOMMAIRE

L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE 2008

- > Les Journées Packaging

PANORAMA A L'INTERNATIONAL

- > Matériaux et solutions d'emballage
- > Conditionnement
- > Logiciels d'emballage

ENVIRONNEMENT

- > Focus sur les labels environnementaux pour l'imprimerie

VEILLE RÉGLEMENTAIRE

- > La directive 2007/19/CE

PACKTEC NEWS

- > Proclamation des résultats du Concours National du Meilleur Emballage "Tunisia Star Pack 2008"

ÉVÉNEMENT

- > Comment renforcer la coopération tuniso-européenne en terme d'innovation scientifique et technologique?

PUBLICATION

- > Guide de bonnes pratiques pour mieux appréhender les référentiels de management de l'hygiène de la chaîne alimentaire
- > Parution de la Revue de l'Emballage N° 18

PUBLI-REPORTAGE

- > Salon Drupa 2008
- > Salon EMBALLAGE 2008

L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE 2008

▶▶ LES JOURNÉES PACKAGING

Les Journées Packaging seront incontestablement le rendez-vous phare de l'année.

Organisé par PACKTEC sous l'égide du Ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des PME avec l'appui de l'Organisation Mondiale de l'Emballage (WPO), cet événement offre aux opérateurs tunisiens, africains, arabes et européens l'occasion d'échanger et de débattre sur des thématiques d'actualité et stratégiques pour l'avenir du secteur de l'emballage et du conditionnement.

Placé sous le thème de l'Innovation Packaging et le développement durable ces journées s'articulent autour de quatre sessions dédiées à l'éco-conception, l'innovation packaging, la sécurité alimentaire et l'environnement et la logistique.

Plusieurs experts apporteront leur contribution pour enrichir le contenu de ces journées.

Soyez au rendez vous pour faire de cet événement une rencontre pour débattre des problématiques au coeur de l'actualité de l'emballage.

1

**Changement des adresses du site web
et de l'email de PACKTEC**

www.packtec-tunisia.com

packtec@packtec-tunisia.com

Le Jeudi 4 Décembre 2008

JOURNEE 1 : *Eco-conception & Innovation Packaging*

Session 1 : Eco-conception

- > Les nouveaux défis de l'éco-conception et l'analyse du cycle de vie
- > L'innovation packaging au service d'une démarche de développement durable.
- > Présentation des exigences de la grande distribution: cas de Wall Mart (Score card).
- > Comment développer l'éco-conception des emballages en adéquation avec les besoins des marchés cibles à l'export ?

Etude de Cas:

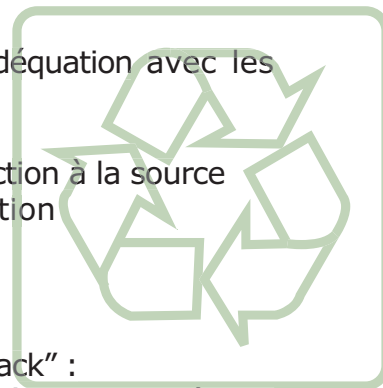
- > Les éco-recharges : une orientation dans l'approche de réduction à la source
- > Les dernières tendances des PAV dans la grande distribution

Session 2: Innovation packaging

- > Les nouveaux enjeux de la traçabilité des emballages
- > La démarche et les implications du projet européen "Sustainpack" :
- > Les perspectives de développement de la nanotechnologie liées aux matériaux d'emballage
- > La recherche et l'amélioration des performances des encres, colles et vernis

Etude de Cas:

- > Les étiquettes RFID : Innovations et perspectives de développement
- > Utilisation des tests biologiques dans l'industrie du papier (Projet Biosafe Paper)



JOURNEE 2 : *Sécurité Alimentaire, Logistique et Environnement*

Session 3 : Sécurité Alimentaire

- > Les grands axes de développements pour les emballages alimentaires
- > Le point sur les emballages actifs et intelligents : évolution et application
- > Analyse et gestion du risque lié aux emballages alimentaires
- > Présentation de la réglementation Européenne en matière d'étiquetage
- > La certification hygiène des emballages : une exigence réglementaire

Etude de Cas:

- > L'amélioration de la qualité des emballages des dattes destinés à l'export
- > Les encres d'impression et l'aptitude au contact alimentaire des films souples

Session 4 : Logistique et environnement

- > Imprim'Vert : Un nouveau label environnemental pour le secteur de l'imprimerie
- > Emballage et développement durable : exigences et voies à emprunter
- > Les bioplastiques : une nouvelle génération de polymères au service du développement durable
- > Impact du Règlement Reach sur la gestion des produits chimiques
- > Présentation de la réglementation internationale relative aux matériaux d'emballage recyclés

Etude de Cas:

- > Maîtrise du bilan carbone (Foot Print) : Nouveau critère de compétitivité industrielle
- > Présentation de la charte environnementale d'un fabricant d'emballage
- > Contraintes générales et spécifiques du transport des matières dangereuses

Le Vendredi 5 Décembre 2008

PANORAMA INTERNATIONAL

►► MATERIAUX ET SOLUTIONS D'EMBALLAGE

Le sucre : nouvelle alternative pour les bioplastiques

Les bioplastiques se sont répandus dans de nombreux pays, mais n'ont été obtenus jusqu'à présent qu'à partir de céréales.

Un projet italien offre de nombreux avantages, à commencer par la diversification des produits de base : Etant donnée la hausse prix des céréales, principalement en raison de l'intérêt croissant pour les biocarburants, cette technologie permet justement de remédier à cette contrainte.

Le processus fait intervenir les sous-produits, dérivés de la production du sucre à partir de la canne à sucre et de la betterave.

Ces sous-produits sont fermentés grâce à une bactérie qui transforme le mélange en acide lactique, filtrés et polymérisés, les transformant ainsi en bioplastique.

Le polymère qui résulte de ce nouveau processus industriel est plus résistant que le bioplastique actuellement disponible sur le marché et présente des avantages au niveau du rendement quantitatif : pour obtenir une tonne de bioplastique, il faut 2 tonnes de céréales. Avec le sucre en revanche, le rendement est de 95%.

Un expansé biodégradable

Parmi les nouveautés présentées au dernier Salon International du Plastique et du Caoutchouc, K, qui a eu lieu au mois d'octobre à Düsseldorf, Allemagne, un chimiste allemand a présenté un plastique biodégradable aux caractéristiques mécaniques proches du polystyrène expansé (PSE).

Ce plastique est obtenu en mélangeant de l'acide polylactique (PLA) avec une résine qui se compose elle-même de 45% de PLA et d'un plastique biodégradable issu de la pétrochimie. Destiné à remplacer le PSE dans ses applications typiques telles que les caissettes, les barquettes alimentaires ainsi que le calage, ce produit répond à une attente de la clientèle soucieuse de trouver des solutions d'emballage plus respectueuse de l'environnement.

En effet, en Europe, la demande de plastiques biodégradables progresse de 20% par an, pour les bioplastiques qui sont obtenus à partir de ressources agricoles, la demande est de l'ordre de 70%.

Feu vert pour l'utilisation des emballages métalliques dans les fours à micro-ondes

Dans des conditions normales d'utilisation, les emballages en acier et en aluminium de faible hauteur et à large ouverture peuvent être utilisés en toute sécurité dans les fours à micro-ondes.

C'est ce que révèle une étude réalisée par l'Institut Fraunhofer dont les conclusions offrent de nombreuses nouvelles

opportunités tant pour les consommateurs que pour les marques.



Cette étude avait pour objectif d'analyser la sécurité et les performances du réchauffage au four à micro-ondes d'aliments conditionnés en emballages acier et aluminium.

Une gamme variée de recettes conditionnées dans cinq emballages métalliques de dimensions et de formes différentes a été testée.

Aussi des expériences à titre comparatif ont été réalisées avec des emballages micro-ondables en plastique de type CPET de forme et de taille similaires, en respectant les mêmes conditions de test que pour les emballages métalliques.

Au cours de plusieurs tests conduits avec des emballages métalliques au four à micro-ondes en condition d'utilisation normale, aucune situation potentiellement à risque n'a été observée.

En outre, aucun dommage fonctionnel ni aucune diminution inhabituelle de la puissance du four n'ont été constatés après un nombre important de tests.

L'étude a conclu ainsi que l'utilisation d'emballages métalliques de faible hauteur et de large ouverture pour réchauffer des aliments dans les fours à micro-ondes est parfaitement viable et sûre à condition de respecter certaines règles de base, à savoir le retrait total du couvercle de l'emballage, l'utilisation d'un seul emballage à la fois rempli et placé au centre du plateau tournant en verre, en respectant un espace entre la paroi du four et l'emballage métallique.

De plus l'étude a démontré que toutefois le temps de réchauffage de la nourriture dans les emballages en acier et en aluminium reste supérieur à ceux de leurs équivalents en plastique, les aliments en emballages métalliques ont été réchauffés de façon plus uniforme qu'en emballages plastiques.

A cet effet, L'étude recommande l'utilisation d'emballages métalliques peu profonds avec une large ouverture, afin de réduire le temps de réchauffage.

►► CONDITIONNEMENT

Un film qui maintient la fraîcheur sans conservateur

Un fabricant d'emballages italien a développé un sachet mono-portion pour le conditionnement des cerises.

Ce sachet, qui offre une DLC de 10 jours, est réalisé avec le PE Breath, un film qui permet d'allonger la durée de conservation et de maintenir la fraîcheur du fruit sans l'ajout de conservateur.

Stimulé par l'activité métabolique des aliments, l'emballage agit dans un premier temps en empêchant la pénétration de l'oxygène, ce qui diminue la quantité de ce gaz et donc le niveau de respiration.

Parallèlement, il empêche la sortie de CO₂, créant ainsi un effet bactériostatique, cependant lorsqu'on atteint un niveau optimal de cette réaction, les taux de CO₂ et O₂ sont maintenus constants.

►► LOGICIEL D'EMBALLAGE

Gespack : un prologiciel pour optimiser les chargements sur palette

Gespack, est un logiciel de gestion intégrée des charges palettisées, il permet de réaliser des études de palettisation pour optimiser les chargements, en tenant compte des différents problèmes pouvant se présenter lors des expéditions (stabilité de la charge, format des camions, exigences des clients...).

Ce prologiciel permet de trouver le format de la palette idéal et la manière la plus judicieuse d'y disposer les emballages et de faire en plus une simulation en 3D.

Ce prologiciel permet également de répondre aux besoins de toute la chaîne de la production à savoir la gestion commerciale, la gestion des achats et stocks, la gestion de production, la planification, l'ordonnancement, le suivi de production, la gestion qualité, l'étiquetage industriel, les codes à barres et la logistique.

ENVIRONNEMENT

►► FOCUS SUR LES LABELS ENVIRONNEMENTAUX POUR L'IMPRIMERIE

De nos jours les problèmes liés à l'environnement occupent une place de plus en plus importante dans la vie des entreprises. L'imprimerie ne fait pas exception à la règle et se trouve souvent confrontée à ce genre de problématiques.

La protection de l'environnement constitue, désormais une partie intégrante du management globale des imprimeurs, ce

qui garantit une production qui prend en compte la protection et la stabilité de l'environnement et qui représente un argument de vente auprès du consommateur final.

Dans un secteur hyper-concurrentiel et en pleine évolution réglementaire, la performance technique et économique ne suffira plus à une imprimerie pour assurer son avenir.

Nombre de donneurs d'ordre fixent désormais dans leurs appels d'offres des critères de respect de l'environnement qui tendent à devenir déterminants dans l'attribution des marchés.

En effet, les aspects liés au développement durable à savoir le contrôle des sources d'approvisionnement, le respect des réglementations liées à l'environnement, la sécurité au travail ainsi que le choix d'un mode de transport générant le moins de CO₂ possible, deviennent des exigences majeures pour les donneurs d'ordres.

Parmi les expériences les plus pertinentes en matière d'éco-label appliqué au secteur de l'imprimerie on cite : le label **Imprim'Vert**.

C'est dans le but de faciliter le passage à de nouvelles pratiques et à une meilleure gestion (économique, technique et réglementaire) des déchets de l'imprimerie que dans certaines régions en France, les Syndicats Professionnels se sont associés avec les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers pour proposer aux imprimeurs un dispositif commun dénommé "**Imprim'Vert**".

La démarche Imprim'vert implique le respect de trois critères, qui sont l'élimination conforme des déchets dangereux (fixateurs et révélateurs de plaques et films, solvants de nettoyage, solutions de mouillage usées, boîtes d'encre, cartouches de toner), le stockage des liquides dangereux en rétention ainsi que l'abandon des produits étiquetés toxiques au profit de produits moins dangereux.

De plus, l'imprimeur se doit de justifier de la bonne élimination des déchets avec des bordereaux de suivi des déchets industriels ou des factures.

C'est seulement en remplissant toutes ces conditions que l'imprimeur peut bénéficier d'un logo Imprim'vert et l'apposer dans ses supports de communication.



Toutefois cette démarche environnementale ne se limite pas seulement aux imprimeurs, elle touche aussi les activités corollaire à l'impression comme la fabrication des encres.

En effet, «**Coatings Care**» est une démarche environnementale chez les fabricants d'encre qui consiste dans l'utilisation de plus en plus fréquente de solvants à base d'huiles végétales (soja, colza, lin) au lieu des solvants pétroliers traditionnels.

Les encres à l'eau sont aussi en plein développement dans les emballages.

Quant aux encres UV, elles ont permis de faire d'importants gains d'énergie en supprimant les sécheurs.



En ce qui concerne le papier, premier support utilisé pour l'imprimerie, on distingue la double certification environnementale FSC (Forest Stewardship Council) – PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification schemes).

Elle permet à l'imprimerie de s'inscrire dans une démarche visant à l'amélioration de la gestion durable des forêts et avoir la certitude que le papier utilisé a été produit dans le respect des règles d'éthique et environnementales ayant, ainsi, la possibilité d'apposer ce logo sur ses imprimés.

VEILLE RÉGLEMENTAIRE

▶▶ LA DIRECTIVE 2002/72/CE CONCERNANT LES MATÉRIAUX ET OBJETS EN MATIÈRE PLASTIQUE DESTINÉS À ENTRER EN CONTACT AVEC LES DENRÉES ALIMENTAIRES.

Elle contient de nouvelles dispositions importantes qui révisent la directive 2002/72/CE concernant les matières plastiques destinées au contact avec les denrées alimentaires. Elle modifie également la directive 85/572/CEE qui définit la liste des simulants à utiliser pour vérifier la migration des constituants des matériaux et objets en matières plastiques destinés à entrer en contact avec les denrées alimentaires. Cette directive est entrée en vigueur le 20 avril 2007.

Les dispositions modifiées concernent les points suivants: l'extension du domaine d'application aux parties constituées exclusivement en matières plastiques des matériaux, objets et aux couches en matière plastique ou revêtements en matière plastique formant des joints de couvercles et la définition des matériaux et objets en matière plastique multicouches, de la barrière plastique fonctionnelle et des aliments non gras.

Aussi ce quatrième amendement de la directive 2002/72/CE définit les règles d'utilisation des additifs pour la fabrication de couches ou de revêtements en matière plastique pour couvercles ainsi que les additifs agissant exclusivement en tant qu'auxiliaires de polymérisation non destinés à rester dans l'objet à l'état fini.

Cette directive interdit l'utilisation de l'azodicarbonamide dans la fabrication des matériaux et objets en matière plastique et fixe de nouvelles règles pour les différents matériaux utilisés au contact des aliments pour enfants.

Les délais de transposition, dans les Etats membres, des nouvelles dispositions sont les suivants: A compter du 1^{er} juillet 2008, les dispositions spécifiques concernant les joints des couvercles et les phtalates devront être respectées.

A partir du 1^{er} mai 2009, la fabrication ou l'importation de matériaux et objets en matières plastiques non conformes aux nouvelles exigences sera interdite.

Actuellement il existe dans la directive 2002/72/CE une liste positive des additifs autorisés dans l'Union Européenne pour la fabrication des matériaux et objets en matières plastiques en contact avec les aliments, mais cette liste reste « incomplète » car d'autres additifs peuvent être utilisés s'ils sont autorisés

par la législation nationale des Etats Membres.

Cette liste « incomplète » devra devenir une liste positive.

Un cinquième amendement devrait fixer la date de l'établissement de cette liste positive au 1^{er} janvier 2010.

Suite à la publication de ce nouvel amendement la Commission publiera la liste provisoire des additifs pouvant être utilisés jusqu'à ce qu'une décision de leur inclusion ou non dans la liste positive des additifs soit prise.

La parution de ce 5^{ème} amendement de la directive n°2002/72/CE est prévue fin février 2008..

PACKTEC NEWS

▶▶ PROCLAMATION DES RÉSULTATS DU CONCOURS NATIONAL DU MEILLEUR EMBALLAGE «TUNISIA STAR PACK 2008»

C'est le Jeudi 6 mars, à l'Hôtel Sheraton Tunis que seront décernés les prix «Tunisia Star Pack» pour l'année 2008 au cours d'une cérémonie qui sera organisée par PACKTEC pour honorer les gagnants du Concours National du Meilleur Emballage.

A côté du Prix du Président du Jury, qui sera décerné à l'emballage ayant obtenu la meilleure note de chaque section (Promotion / Vente et Technique), cette édition se distingue par l'attribution d'un prix spécial "Sustainable Packaging" qui sera décerné au projet ayant pris en compte les différents aspects liés au développement durable.

Rappelons que les emballages primés seront exposés sur le stand de PACKTEC au salon INPACK 2008 qui se tiendra du 12 au 15 Mars 2008 au Centre International des Foires et Expositions de Tunis, la Charguia.

Les emballages gagnants pourront, par ailleurs participer au Concours Mondial de l'Emballage organisé par l'Organisation Mondiale de l'Emballage (WPO) et assurer ainsi une promotion à l'international de leurs produits.

EVENEMENT

▶▶ COMMENT RENFORCER LA COOPERATION TUNISO-EUROPÉENNE EN TERME D'INNOVATION SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE ?

Tel est le thème de la conférence de clôture du projet STREN (Réseau d'Echange des Résultats Scientifiques et Technologiques) financé par le sixième Programme Cadre de Recherche et de Développement de la Commission Européenne, qui a été récemment organisé par le Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME, en collaboration avec ses partenaires tunisiens et européens du projet.

Cette manifestation s'est adressée aux scientifiques, aux

INVITATION

SOUS L'EGIDE

DU MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DE L'ENERGIE ET DES PME

Le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement
organise

LA CEREMONIE DE REMISE DES

Tunisia Star Pack 2008

LE JEUDI 6 MARS 2008 A 11^h00
A L'HOTEL SHERATON - TUNIS

industriels, aux organisations professionnelles, aux experts, aux chercheurs et aux universitaires.



Elle a permis de formuler des recommandations pour améliorer la coopération scientifique et technologique entre la Tunisie et l'Union Européenne, et ce à travers la présentation de résultats de l'étude des bonnes pratiques réalisée dans le cadre de ce projet, la présentation d'expériences tunisiennes et étrangères en terme de coopération avec l'Union Européenne ainsi que la mise en exergue des stratégies tunisiennes et européennes en terme d'internationalisation de la recherche appliquée.

Le programme de cette conférence s'est articulé autour de trois sessions. Au cours de la première session qui a porté sur la situation de la coopération Tuniso-Européenne dans le domaine scientifique et technologique, les résultats de l'étude des bonnes pratiques réalisés dans le cadre du projet STREN qui vise à mettre à la disposition des décideurs tunisiens et européens des instruments pour renforcer la coopération tuniso-européenne en matière d'innovation scientifique et technologique ont été présentés.

En effet, cette étude présente un ensemble de recommandations destinées aux décideurs politiques et aux organisations STI qui viennent renforcer la collaboration entre l'Europe et la Tunisie dans le domaine de l'innovation, de la science et de la technologie.

Entre autres, il serait désormais nécessaire et utile de renforcer les outils permettant la création de partenariats et l'amélioration de la visibilité mutuelle des systèmes de recherche tunisien et européen.

De même, le renforcement de la coopération régionale au niveau méditerranéen, et le développement des capacités de gestion de projets de recherche et de développement technologique seront des outils efficaces pour renforcer cette coopération.

La deuxième session a dressé un bilan de la coopération scientifique et technologique tuniso-européenne et les instruments offerts aux scientifiques et aux technologues tunisiens.

Elle a présenté également, les instruments d'innovation scientifique et technologique développés dans le cadre du projet STREN, à savoir le site web du projet et le réseau tunisien d'experts mis en place afin d'assister les

établissements locaux (organismes et entreprises), les chercheurs et les technologues à identifier et à dynamiser la coopération scientifique et technologique entre la Tunisie et l'Union Européenne dans les domaines thématiques prioritaires orientés vers le développement industriel.

L'expériences tunisienne, italienne et espagnole dans le cadre de la coopération en matière d'innovation scientifique et technologique, à savoir les stratégies d'internationalisation et les instruments de valorisation de la recherche scientifique et technologique appliquée a été également présenté dans la dernière session de cette conférence.

Cette conférence de clôture a permis de débattre en présence des décideurs et des chercheurs des perspectives de renforcement de la coopération tuniso-européenne en matière de technologie et d'innovation. La présentation de projets de coopération scientifique et technologique relevant du 7^{ème} Programme Cadre de Recherche et de Développement de la Commission Européenne, les opportunités offertes ainsi que les secteurs porteurs dans le domaine de la recherche scientifique et technologique ont été également présentés.

PUBLICATIONS

▶▶ GUIDE DE BONNES PRATIQUES POUR MIEUX APPREHENDER LES REFERENTIELS DE MANAGEMENT DE L'HYGIENE DE LA CHAINE ALIMENTAIRE.

7

Après les crises alimentaires survenues au cours des dernières années, les industriels de la chaîne alimentaire se sont retrouvés confrontés à une pression réglementaire croissante visant à démontrer qu'ils maîtrisent la sécurité sanitaire des produits alimentaires mis sur le marché.

La mise en place de guides de bonnes pratiques dans les différentes filières de la chaîne alimentaire constitue une première réponse en accord avec le règlement CE n°852/2004 relatif à l'hygiène des denrées alimentaires.

Ces guides de bonnes pratiques rassemblent les recommandations spécifiques à chaque secteur de la chaîne alimentaire.

En parallèle, la grande distribution fixe ces objectifs en matière de sécurité sanitaire des aliments en publiant des référentiels permettant la certification du management de l'hygiène des entreprises de la chaîne alimentaire (BRC, IFS par exemple). Ces référentiels contiennent des dispositions qui concernent l'analyse des dangers et des risques, des bonnes pratiques d'hygiène ainsi que des dispositions de management de la qualité.

La multiplication des systèmes et référentiels d'hygiène, ne facilite pas le choix des dirigeants d'entreprise et augmente les risques de redondance dans la mise en place opérationnelle des exigences requises.

De ce fait, un collectif constitué de spécialistes de la qualité et de la sécurité des aliments a mis en commun leur savoir-faire

pour réaliser un guide pratique d'utilisation des référentiels. Les auteurs ont traité 46 spécifications classées en quatre chapitres :

- > Le management de la qualité et la sécurité des aliments
- > La maîtrise de la sécurité des aliments
- > La maîtrise de l'activité de production
- > L'animation du système et amélioration continue

A partir de cette comparaison des référentiels, ce guide dresse un panorama des objectifs et des points essentiels de chacun et propose une aide à la décision à travers différents témoignages.

Ce guide constitue un outil d'aide à la décision dans les démarches de management de l'hygiène ainsi qu'une aide au quotidien pour mieux maîtriser et appréhender tous ces référentiels.

►► PARUTION DE LA REVUE DE L'EMBALLAGE N°18



Le Centre technique de l'Emballage et du Conditionnement, PACKTEC, vient d'éditer le 18^{ème} numéro de la Revue de l'Emballage qui se veut un outil de veille stratégique et de réflexion sur les thématiques liés au secteur de l'emballage et de l'imprimerie.

«Transport et logistique : sous le signe de l'optimisation» tel est l'intitulé du dossier spécial de ce numéro qui aborde l'ensemble des évolutions liées au transport et à la logistique des marchandises, en précisant la contribution de l'emballage à l'efficacité de toute la chaîne de distribution, tout en tenant compte des spécificités de chaque famille de produit,

notamment les produits alimentaires, les produits chimiques et les matières dangereuses, les pièces industrielles ainsi que les exigences du commerce électronique.

De plus l'accent a été mis, dans ce dossier, sur le soutien qu'offre PACKTEC pour accompagner tous les maillons de la chaîne logistique dans les opérations de transport des marchandises. Dans ce sens PACKTEC joue un rôle stratégique en vérifiant l'aptitude au transport des emballages complets et pleins et en homologuant les emballages des matières dangereuses conformément à la réglementation en vigueur.

De plus ce numéro de la revue dresse un état des lieux chiffrés des échanges d'emballages effectués par les marchés libyen, marocain, algérien et égyptien sur la période 2002–2006 afin de saisir les opportunités pour les industriels tunisiens et de permettre aux utilisateurs de mieux cerner la demande potentielle de ces marchés.

D'autres rubriques consacrées à l'actualité de l'emballage en Tunisie et dans le monde, à la réglementation et aux salons et foires à l'échelle internationale, figurent également dans ce numéro.

PACKTEC NEWSLETTER

Publié par le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement

Responsable de la publication

Mme Lémia CHEKIR THABET

Packtec, par la rue Alain SAVARY - Cité El Khadra 1003 Tunis

Tél. : 71 772 755 - Fax: 71 773 300

Email: Packtec@packtec-tunisia.com

Site Web: www.packtec-tunisia.com

Conception et réalisation PACKTEC

▶▶ EN 2008, ON SE DONNE RENDEZ-VOUS À DÜSSELDORF AVEC DRUPA ET LE PLUS GRAND INTERPACK DE TOUS LES TEMPS

Du 24 au 30 avril 2008, les acteurs du secteur international de l'emballage se retrouveront à Düsseldorf sur le plus grand interpack jamais organisé – dans 19 halls.

Pendant les sept jours que dure le salon interpack 2008, les visiteurs pourront s'informer de manière exhaustive sur les processus et les tendances les plus récentes en matière d'emballage et nouer des contacts au sein de la branche.

En tant que salon de l'emballage le plus important du monde, interpack 2008 présente les innovations de toute la chaîne de création de plus-values.

interpack propose donc un package complet unique au monde à tous ceux qui recherchent des solutions à leurs exigences actuelles en termes d'emballage ou souhaitent avoir une avance pour le futur en termes d'innovation.

Trois semaines après, Düsseldorf devient 'Drupacity', du 29 mai au 11 juin 2008.

Le salon Drupa n'a plus besoin de présentation : le plus grand salon au monde des médias imprimés, de la publication et du façonnage vous attend au mois de mai à Düsseldorf! En 2004, la Drupa a présenté une gamme complète, comportant plus de 1.800 exposants et 370.000 visiteurs professionnels.

Drupa est sur toute la ligne une foire des superlatifs ! Pour plus d'informations sur le marché mondial de l'imprimerie et du papier, consultez www.drupa.de.

Pour l'achat des cartes d'accès au prix pré-vente, des informations sur l'obtention du visa obligatoire et les modalités de votre voyage, veuillez contacter :

POUR LA TUNISIE

Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Mme Inès Ben Youssef

Le Dôme, Rue du Lac Léman

1053 Les Berges du Lac

Tel : 71-965280

Fax : 71-964553

i.benyoussef@ahktunis.org

<http://tunesien.ahk.de>

POUR L'ALGERIE

Chambre Algéro-Allemande
de Commerce et d'Industrie

Monsieur Sebastian Metz

47b, Chemin Poirson, El Biar

Alger 20000 Casablanca

Tel : 021-921844

Fax : 021-921827

messe@ahk-algerie.dz

<http://algerien.ahk.de>

POUR LE MAROC

Chambre Allemande de
Commerce et d'Industrie au Maroc

Mme Monika RivièreImm.

140, Bd Zerktouni, 6ème étage

Tel : 22 42 94 20

Fax: 22 47 50 31

monika.riviere@dihkcasa.org

www.dihkcasa.org



print media messe

drupa

world market print
media, publishing &
converting

düsseldorf, germany
may 29 - june 11, 2008

Qui, sinon vous ?

Vous souhaitez produire plus économiquement et investir dans des technologies très au point ? Vous cherchez des solutions stables et d'un avenir sûr ? Alors vous êtes à la bonne adresse à drupa 2008. Le salon leader international vous présente une grande diversité de produits et services. Venez y découvrir des solutions innovantes complètes, dépassant la pure production de médias imprimés et garant d'une rentabilité accrue. C'est le moment. Venez découvrir de nouvelles impulsions pour un meilleur profit.

one world - one drupa

Participer. Profiter. Gagner.
www.drupa.com/2190

Chambre Turco-Allemande
de l'Industrie et du Commerce
Immuable Le Dôme
Rue Jac. (Aren)
1053 Les Berges de la
Téléfon: (71) 96 53 80
Téléfax: (71) 96 45 53
E-mail: l.beryoucef@akktants.org
Internet: www.akktants.org


**Messe
Düsseldorf**

▶▶ "PACK DIFFERENT" AVEC EMBALLAGE 2008

Le Congrès Pack.Vision : au cœur des problématiques de l'emballage

Pack.Vision, le 1^{er} Congrès International du Design Packaging réunit les principaux acteurs à la source de l'innovation packaging: fabricants d'emballages, marques, agences de design et cabinets de tendances internationaux apporteront leur expertise à l'occasion **d'un programme riche de 24 conférences et ce, pendant les 5 jours du salon.**

Autres grandes nouveautés pour cette 3ème édition, le Congrès Pack.Vision se déroulera désormais **au cœur du Hall 6**, dédié aux emballages et contenants, et **accueillera pour la première fois les principaux syndicats et associations du secteur.**

Enfin, **l'accès au Congrès sera gratuit pour tous les visiteurs d'EMBALLAGE** qui pourront s'informer, discuter ou tout simplement découvrir l'actualité du «pack» à travers ses aspects marketing, techniques, prospectifs et économiques.

> **Préprogramme disponible début 2008**

L'Espace Tendances: l'innovation à l'honneur

Parmi toutes les raisons qui justifient un déplacement sur un salon, la découverte de nouveautés est citée en premier par les visiteurs.

Avec l'Espace Tendances, EMBALLAGE donne une place de choix à l'innovation. Situé à l'entrée du Hall 6, **l'Espace Tendances met en scène les nouveautés (contenants, machines, logiciels, accessoires) les plus remarquables et représentatives** parmi près de 500 produits nouveaux annoncés à chaque édition par les exposants.

Véritable condensé de l'innovation, l'Espace Tendances sera incontournable pour tous les visiteurs souhaitant avoir une vision synthétique des tendances actuelles et futures de l'emballage.

Gold Meetings: des rendez-vous d'affaires sur mesure pour les grands acheteurs

Gold Meetings est **un nouveau service de rendez-vous d'affaires ultra ciblés qui vise à mettre en relation acheteurs et vendeurs sur le salon.** Ce service sur mesure permet aux visiteurs français et internationaux porteurs de projets concrets de rencontrer des exposants déjà clairement identifiés... et pour les exposants, de bénéficier d'opportunités de business supplémentaires en retour.

Toutes ces animations et nouveaux services mis en place à chaque édition contribuent à faire d'EMBALLAGE un salon différent et unique. Ces particularités n'ont de sens et trouvent toute leur légitimité, parce que le salon est aussi et avant tout un lieu de business où la représentativité de l'offre n'a jamais fait défaut.

Pour preuve, 15 mois avant l'ouverture de ses portes, près de 60% de la surface d'exposition d'EMBALLAGE 2008 est déjà réservée.

De très bon augure pour le cru 2008 !!

Pour tous les industriels désirant exposer au salon IPA-Emballage 2008 prière contacter la Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie

Contacts presse **LEWIS PR**

44 rue Blanche – 75009 Paris

Agnès Chirouze - LudivineAlenda

embalipa@lewispr.com

Tél.: 01 55 3198 15 Fax: 01 55 31 98 09

Pour accéder aux dernières informations sur EMBALLAGE 2008

www.emballageweb.com



Pack the World

17-21 NOV. 2008
PARIS-NORD VILLEPINTE
FRANCE



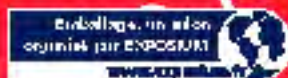
EMBALLAGE
WORLD PACKAGING EXHIBITION

Machines de conditionnement
primaire et secondaire.
Emballages & contenants.
Services connexes.

DEMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT SUR
www.emballageweb.com
CODE : PACKTEC

Pack

different in Paris!



PROMOSALOIS TUISE
Tél: +216 (0)71 844 310
info@afaf.org



Un NOUVEAU service de rendez-vous d'affaires.
Rencontrez tous les exposants ayant
répondu à votre appel d'offre!